

NEUDOERFLER LEITBILD

Drei Markenkernwerte leiten uns bei unserem Tun:

Am Menschen orientiert



Wir bauen Möbel für Menschen, die Freude an der Arbeit haben und sich ihrer Stärken bewusst sind.

Wir stellen die Menschen und ihre Bedürfnisse beherzter in den Mittelpunkt unseres Schaffens als andere dies tun. Und verstehen den Faktor Mensch umfassend.

Wir schaffen optimale Voraussetzungen für alle, die in der Arbeit täglich ihr Bestes geben. Für diejenigen, die ihr individuelles Potenzial zur Gänze ausschöpfen und sich verwirklichen wollen.

Wir wissen, dass ein Büro vor allem eines ist: ein lebendiger Raum voller Menschen mit Ideen und Zielen – mit Ängsten und Hoffnungen – mit Kindern, Hunden und und und. Dieses Wissen nutzen wir proaktiv im Interesse unserer Kunden.

Nah' dran



Wir verstehen die Menschen von Innen heraus, hören aufmerksam zu, interpretieren sorgsam und begreifen, worum es wirklich geht. Wir sehen die Menschen mit all ihren Facetten – keine Nummern. Wir sind nah' dran.

Wer nah' dran ist, weiß, dass Begleitung weit vor Projektstart beginnt und bei Projektende nicht abrupt aufhört. Der erkennt die entscheidenden Faktoren und die kritischen Momente im Projekt-verlauf – und ist da, wenn es wirklich darauf ankommt.

Dann steht man zusammen, krempelt die Ärmel hoch und findet eine Lösung. Egal wie hart es wird.

Zur richtigen Zeit am richtigen Ort zu sein – ist essentiell für uns. Was dabei hilft? Räumliche Nähe, kurze Wege und gemeinsame Wurzeln in der Region. Sie sorgen für gegenseitiges Vertrauen in einer komplexen Welt.

Findig



Damit unsere Produkte und Lösungen durchdachter, individueller und findiger sind als man es erwartet, sind wir ein gutes Stück einfallsreicher.

Wir erkennen die Motive und Wünsche der Menschen. Wir haben den Blick für die kleinen, doch ausschlaggebenden Details, die den entscheidenden – den originellen – Unterschied ausmachen.

Diese gießen wir in findige Lösungen & einfache Prozesse. In alles, was den Kontakt mit unseren Kunden – und später deren Arbeitsalltag – spürbar leichter, freundlicher und letztlich effizienter macht.

Dies geschieht nicht zum Selbstzweck, sondern für die Menschen am Arbeitsplatz. Für ihren vollen Einsatz & kreative Ideen. Als Treibstoff kleiner & großer Erfolge. Für individuelle Potenzialentfaltung.

Umweltbewusstsein ist die gemeinsame Klammer unserer Wertewelt:

Wir arbeiten an einer ständigen Verbesserung des betrieblichen Umweltschutzes über sämtliche Umweltvorschriften und -gesetze hinaus.

Wir versuchen Umweltbelastungen durch den Einsatz bester Technik zu vermeiden und / oder zu reduzieren.